



## المؤتمر الدولي في الاقتصاد والعلوم الإدارية

مؤتمر مشترك بين

جامعة الزرقاء و جامعة بيرزيت  
الأردن - فلسطين

بعنوان:

"توجهات منظمات الأعمال في ظل التحولات  
الرقمية: الاقتصادية، القانونية والإعلامية"

٨-١٠ آذار/ ٢٠٢٣  
جامعة الزرقاء - الأردن

ISSN: 2072-8867

جميع الأبحاث المقبولة في المؤتمر باللغة الإنجليزية  
فقط سيتم نشرها في كتاب المؤتمر والمصنف في  
قاعدة بيانات Scopus.

Scopus®

Springer

### رسوم الإشتراك

رسوم الإشتراك بالمؤتمر حضوراً أو مشاركة:  
- من خارج الأردن: \$٦٠٠ (تشمل الإقامة لثلاث ليالي، التنقل من  
وإلى باب الفندق للجامعة).  
- المشاركون من داخل الأردن أو عن بعد \$٣٠٠.  
- المشاركون بأبحاث باللغة العربية \$٣٠٠.

### تواريخ مهمة

الموعد النهائي لتقديم الورقة كاملة: ٢٠٢٣/٢/١٦  
إخطار القبول: ٢٠٢٣/٢/٢٣  
الموعد النهائي لدفع رسوم الأوراق المقبولة للنشر:  
٢٠٢٣/٢/٢٨  
موعد انعقاد المؤتمر: ٨-١٠/٣/٢٠٢٣

### المراسلات

أ.د. زكريا أحمد عزام/رئيس المؤتمر/عميد كلية الاقتصاد  
والعلوم الإدارية.  
تلفون: ٠٠٩٦٢٥٣٨٢١١٠٠  
فاكس: ٠٠٩٦٢٥٣٨٢١١٢٠  
فرعي: ٤٤٠١/٤٤٠٠  
E-mail: eco.conf@zu.edu.jo

### تفاصيل دفع الرسوم

يجب على المشاركين إرسال رسوم المؤتمر إلى:  
رقم الحساب: 828/517  
العملة: الدولار الأمريكي  
البنك: البنك العربي الإسلامي الدولي

IBAN: 1310000001310000828517

Swift Code: iibajoam200

باسم إيرادات المؤتمر الدولي في الاقتصاد  
والعلوم الإدارية.

وترسل قسيمة التسديد عند قبول البحث إلى  
البريد الإلكتروني: eco.conf@zu.edu.jo

### الدليل الإرشادي

١. جميع الأوراق البحثية المقدمة يجب أن تكون وفقاً للمعايير الرئيسية للمؤتمر.
٢. يجب أن لا تكون الأوراق البحثية المقدمة قد نشرت سابقاً أو قيد النشر حالياً في أي مؤتمر أو مجلة علمية.
٣. سيتم نشر وفهرسة الأوراق المقبولة للأبحاث باللغة الإنجليزية فقط في قاعدة بيانات Scopus.
٤. يتم تسليم الأبحاث إلكترونياً فقط عن طريق موقع المؤتمر الإلكتروني [iceas.zu.edu.jo](http://iceas.zu.edu.jo)
٥. كل الأوراق المقدمة سيتم مراجعتها وتقييمها من قبل اللجنة العلمية للمؤتمر.
٦. لا يجب أن تتجاوز الأوراق البحثية المقدمة عشر صفحات مع الإلتزام بحجم الخط المدرج ضمن النموذج الإرشادي للبحث.
٧. يتم التحقق من الأوراق البحثية المقدمة بواسطة برنامج كشف الإقتباس للتأكد من أصالته.
٨. لجنة المؤتمر غير ملزمة بتقديم تبرير للأوراق المرفوضة.

الموقع الإلكتروني للمؤتمر: [iceas.zu.edu.jo](http://iceas.zu.edu.jo)



## لجان المؤتمر

### اللجنة العلمية للمؤتمر:

رئيساً	أ.د. زكريا عزام
نائباً للرئيس	أ.د. غريس خوري
ضابط ارتباط	أ.د. علم حمدان
ضابط ارتباط	د. سماح أبو عصب
ضابط ارتباط	د. إياد خنفر
عضوا	أ.د. نادر أبو شيخة
عضوا	أ.د. إبراهيم خريس
عضوا	أ.د. طارق مبيضين
عضوا	أ.د. خالد الزبيدي
عضوا	أ.د. مصطفى الشيخ
عضوا	أ.د. عفيف عقل
عضوا	أ.د. عبد الحكيم عطروش
عضوا	د. عامر خالد
عضوا	د. عمر المعزومي
عضوا	د. أمجد الصفوري
عضوا	د. عبد المطلب السراطوي
عضوا	د. يوسف حسان
عضوا	د. يحيى الخصاونة

### اللجنة التحضيرية للمؤتمر:

رئيساً	أ.د. زكريا عزام
نائباً للرئيس	أ.د. غريس خوري
ضابط ارتباط	أ.د. علم حمدان
ضابط ارتباط	د. سماح أبو عصب
ضابط ارتباط	د. إياد خنفر
عضوا	أ.د. إبراهيم خريس
عضوا	أ.د. طارق مبيضين
عضوا	أ.د. عبد الحكيم عطروش
عضوا	د. عامر خالد
عضوا	د. نجود حبش
عضوا	د. عبد المطلب السراطوي
عضوا	د. محمود عودة
عضوا	د. عبد الرحمن إسماعيل
عضوا	د. نضال عباس
عضوا	د. يوسف شهوان
عضوا	د. عمر المعزومي
عضوا	د. أمجد الصفوري
عضوا	م. منير البوريني
عضوا	م. آلاء الرازم
عضوا	م. فيروز درويش
عضوا	م. ميساء بربار
عضوا	م. سوزان شخوكاني
مدير العلاقات العامة	أ.د. عمر البلوي
سكرتيرة المؤتمر	الآنسة تمارا العمرو

## محاور المؤتمر

### أ- الاقتصاد الرقمي:

- 1) التكتلات والنمو الاقتصادي في ظل التحولات الرقمية.
- 2) العملات الرقمية ومستقبل الاقتصاد العالمي.
- 3) التحولات الرقمية الاقتصادية واستخدامات الطاقة.
- 4) السياسات الاقتصادية والتحولات الرقمية.
- 5) اخلاقيات الاقتصاد الرقمي.

### ب- القانون الرقمي:

- 1) التشريعات التجارية والمدنية والثورة الرقمية.
- 2) التشريعات الإدارية والتحولات الرقمية.
- 3) التشريعات الجزائية ومنظمات الاعمال الحديثة.
- 4) الإتفاقيات الدولية والاقتصاد الرقمي.

### ج- الإعلام الرقمي:

- 1) توظيف الاعلام الرقمي.
- 2) الاثار النفسية والاجتماعية للاعلام الرقمي.
- 3) الثورة الرقمية واخلاقيات الأعمال.
- 4) واقع الوسائط الرقمية.

### د- التسويق الرقمي:

- 1) اخلاقيات التسويق الرقمي.
- 2) الخدمات الالكترونية وسلوك المستهلك.
- 3) الذكاء الاصطناعي التسويقي واخلاقياته.
- 4) الخدمات اللوجستية الالكترونية.

### ت- الإدارة الرقمية:

- 1) التحول الرقمي وذكاء الأعمال.
- 2) التحول الرقمي والثقافة التنظيمية.
- 3) التحول الرقمي والرشاقة التنظيمية.
- 4) التحول الرقمي والتميز المؤسسي.

### ث- المحاسبة الرقمية:

- 1) الثورة الرقمية وتقنية Block chain.
- 2) الثورة الرقمية ومعايير المحاسبة الدولية.
- 3) الثورة الرقمية وجودة البيانات المالية.
- 4) التحول الرقمي في المحاسبة والتمويل.

### ج- تكنولوجيا معلومات الأعمال:

- 1) تكنولوجيا معلومات الاعمال والتحولات الرقمية.
- 2) الحوسبة السحابية.
- 3) أمن المعلومات الرقمية.

### ح- المالية الرقمية:

- 1) الثورة الرقمية والعمل المالي المصرفي.
- 2) التكنولوجيا المالية والقطاع المصرفي في الدول النامية.
- 3) الهوية الرقمية وكفاءة المعاملات المصرفية.
- 4) تكنولوجيا التمويل والاستثمار.

### خ- محور الاستدامة:

- 1) الثورة الرقمية الرابعة والاستدامة.
- 2) البرامج الاذاعية والتلفزيونية والاستدامة.
- 3) واقع استدامة المنظمات في ظل التحولات الرقمية.



## عن المؤتمر

يشهد العالم تحولات رقمية متسارعة مما أدى إلى تبني منظمات الأعمال لمفهوم التحول الرقمي من أجل تحسين أدائها ورفع إنتاجيتها. فالتحول الرقمي هو تحول في طريقة العمل في المنظمات اقتصادية، وإدارية، ومحاسبية، ومالية، وتسويقية، وقانونية، وإعلامية الذي يفرض عليها استغلال التطور التكنولوجي لصالحها لعدم قدراتها التنافسية في الاسواق العالمية.

وتحتاج منظمات الأعمال مهما كان حجمها إلى مواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة لضمان ديمومتها وتميزها. ومن هنا تأتي فكرة المؤتمر الدولي لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة الزرقاء/الأردن، وبالتشارك مع كلية الأعمال والاقتصاد في جامعة بيرزيت/فلسطين بعنوان "توجهات منظمات الأعمال في ظل التحولات الرقمية الاقتصادية والقانونية والإعلامية" كمحطة للنقاش والعصف الذهني وتبادل الآراء والخبرات حول القضايا المرتبطة بالتحولات الرقمية الاقتصادية وانعكاساتها على منظمات الأعمال من أجل الوصول إلى حلول وتصورات تتماشى مع هذه التحولات.