

توصيات مؤتمر الريادة في فلسطين المحتلة: آفاق وسياسات

✚ ضرورة الاتفاق على تعريف واضح لمفهوم الريادة ومأسسة العمل من خلال توحيد الجهد المشترك وتبادل المعلومات فيما بين الاطراف المختلفة المهنية بشكل مباشر في الواقع الاقتصادي الفلسطيني.

✚ وضع استراتيجية وطنية لدعم ريادة الأعمال وتكاملية العمل ما بين الخطط القطاعية وعبر القطاعية كوسيلة لمواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تتسبب بالفقر والبطالة في فلسطين وكمصدر مهم في طريق التنمية المستدامة.

✚ استكمال العمل على تحسين البيئة القانونية الداعمة للريادة (مثال: الملكية الفكرية والشركات والطاقة المتجددة)

✚ يتوجب على القطاع الأكاديمي تحسس احتياجات ومشاكل القطاع الخاص، والتعاطي معها من خلال الابحاث العلمية والابحاث التطبيقية المتخصصة ومراجعة التخصصات المطروحة التي تضمن توفير الحلول المناسبة لأية معوقات تواجه هذا القطاع، الامر الذي لا يمكن تحقيقه إلا من خلال عمل الحكومة على تخصيص وتوفير الميزانيات والموارد اللازمة لدعم البحث العلمي.

✚ أهمية تركيز ريادة الاعمال على القطاعات الإنتاجية (مثال: زراعة وصناعة وسياحة) مع ضرورة العمل على تغيير التركيبة البنوية للاقتصاد الفلسطيني مع ضرورة التناغم بين الخطط والأدوات المحفزة للريادة.

✚ زيادة اهتمام المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص بالقطاع غير المنظم ومساعدته في التحول الى منظم بغرض الاستفادة من المحفزات المختلفة.

✚ تسهيل إجراءات حصول الرياديين والرياديات على التمويل من مؤسسات التمويل المختلفة والتركيز على الشمول المالي وتوجيه المسؤولية الاجتماعية نحو المبادرات الريادية.

✚ المساهمة في تسهيل تسويق منتجات المشاريع الريادية من خلال فتح الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية وإعطاء أولوية لشراء المنتجات الوطنية محليا.

✚ زيادة الاهتمام بالتدريب المهني والتقني (مثال: انشاء المركز الوطني للريادة المهنية)

✚ زيادة الاهتمام بالتعاونيات الإنتاجية العاملة خاصة المهنية والعمل على انشاء تعاونيات إنتاجية جديدة.

✚ إعادة النظر بالدور الذي تلعبه حاضنات الاعمال والمسرعات في خدمة الرياديين والرياديات.

✚ التركيز على الصمود والمنعة والتمكين الاقتصادي والاجتماعي مع إعطاء الأولوية لمنظومة حماية مجتمعية وضمان

الحد الأدنى من الخدمات الأساسية.

✚ زيادة الاهتمام بترشيد الطاقة والتركيز على الطاقة المتجددة (الخضراء) في توليد الكهرباء.

✚ زيادة التوعية من اجل خلق ثقافة الشراكة الحقيقية بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص والجامعات ومؤسسات المجتمع

المدني.

✚ الحاجة إلى تخطي العوائق والحواجز التي تقف في وجه مسيرة الشراكة، وإيجاد نقطة بداية حقيقية سواء على صعيد

التشريعات ووجود المحفزات التشجيعية للانخراط في هذه المسيرة، دون التركيز على عقد المؤتمرات والجلسات

البروتوكولية التي لا تخدم سوى العلاقات العامة للحضور، والعمل على ترجمة هذه التوصيات بشكل حقيقي الى خطط

عمل وتشكيل لجان متخصصة ورصد الموازنات اللازمة.