

الاستراتيجية 2017-2022

ريادة الدور والمكانة



المقدمة

بدأ التكوين الريادي لجامعة بيرزيت منذ عام 1924، فكانت النواة المُحرّكة التي صنعت فارقاً منذ وُضعت اللبنة الأولى للمعرفة. وبدأت مع التكوين رحلة التوثيق والتخطيط التي قادتنا اليوم إلى إستراتيجية الجامعة للسنوات الخمس المقبلة، لترسم هذه الوثيقة رسالة الجامعة ورؤيتها وأولوياتها في السياسات والتدخلات الضرورية لتحقيق غاياتها.

ولكي تكون إستراتيجية جامعة بيرزيت غير محددة بحل المشاكل، كان لا بد من خلق فلسفة تقتزن فيها الاستراتيجية بالنظرة المستقبلية، فالإستراتيجيات الآتية يجب أن تحمل في طياتها الرؤية التي تسعى إلى الارتقاء بالجامعة وخلق الإمكانات التي ستحقق رسالتها على المدى البعيد.

وكان لا بد من الاستناد إلى رؤية ذاتية منبثقة من وعي بالذات وفحص للواقع ولسياقاته المعرفية، لتصبح هذه الإستراتيجية آلية للتغيير، قادرة على إحداث النقلة النوعية المرجوة، كونها

نابعة من الحوار والتحاور مع جميع مكونات الجسم الجامعي والمجتمعي.

هذه الإستراتيجية نابعة من رؤية مستقبلية يرتبط فيها التفكير بالذات المحلي ضمن السياق العالمي، دون إلغاء للهوية المحلية وضمن الحضارة العربية الإسلامية. ومن هذه الذاتية، تأتي رؤية جامعة بيرزيت ممثلة للبعد العالمي لشعوب تعيش تحت الاستعمار، متحدية لخصوصيات تعزلها عن العالم، ومبادرة ضمن سياقاتها المحلية لترتبط بالقضايا العالمية الملحة، كالفقر، والمشاكل البيئية، والتغير المناخي، واللامساواة، والمشاكل المتعلقة بالصحة، والتعليم، والهجرة، وغيرها، ويكون البحث حراكاً يضع أولوياته ضمن حقول معرفية تعطي قيمة إضافية ناقلة للجامعة والمجتمع وقضاياها.

أولى عمليات الاستحداث الضرورية، هي تخليق الروابط بين الأفراد ومؤسسات المجتمع بقطاعاته المختلفة مع جامعة بيرزيت، وتوطيد

الصلات الموجودة حالياً ضمن أطر رسمية مؤسساتية ذات رؤية مجتمعية متكاملة، تخلق للابتكار والإبداع المعرفي والريادي وسطاً مُمكنًا، وتزاحج بين عمليات التعليم الرسمية وغير الرسمية. ومن هنا، تأتي أهمية التقاطع والتكامل والتفاعل بين الأجسام المختلفة، وانسجامها معاً كبعدٍ محفزٍ للسياق المعرفي، وكناقل للسياق الباحث من الذاتي إلى الجماعي، ليصبح تناقل المعرفة ومخرجاتها الحيوية وأثرها في المجتمع، الأداة الإستراتيجية الضرورية للوصول إلى جامعة ريادية الدور والمكانة.

أعدت هذه الوثيقة بناءً على المشاركة الممتدة والمشاورات الواسعة التي أجرتها الجامعة مع طلبتها، وأعضاء هيئتها الأكاديمية، وموظفيها الإداريين، وإدارتها، وأعضاء مجلس أمنائها. وهذه الإستراتيجية التشاركية ليست فقط بتعدد صانعيها، بل بكون الجامعة والمجتمع مساهمين فاعلين في إعادة إنتاج رؤيتها، فالكُل صانع للإستراتيجية، كما أنه جزء من متلقيها.

”

لا تكتمل عملية تقييم أثر جامعة بيرزيت على محيطها، دون الإشارة إلى أدوارها التي انبثقت عن ”روح بيرزيت“، وهي أدوار قد لا تكون ملموسة كغيرها، إلا أنها دون شك ليست أقل أهمية، فطالما غدّى مجتمع الجامعة الإحساس بالهوية الوطنية وقيم المواطنة الصالحة، وشجع على الحوار حول القضايا الجدلية في بيئة من الحرية والتسامح.“

كتاب جامعة بيرزيت: قصة مؤسسة وطنية (2010)



قيمنا

تتبنى الجامعة ضمن قانونها وأنظمتها وإجراءاتها ونشاطاتها المبادئ والقيم التي تكفل توجيه أداء المؤسسة بكافة مكوناتها لتحقيق رسالة الجامعة ورؤيتها على أكمل وجه:

- التميز
- العدالة والمساواة
- حرية التفكير والتعبير
- النزاهة والمهنية
- التنوع والتعددية
- التنمية المستدامة
- التعلم مدى الحياة

أهدافنا الاستراتيجية

- **الهدف الأول:** خريجون أكفاء قادرون على العمل والإنتاج وملتزمون بالإسهام في تحقيق الغايات التنموية الفلسطينية،
- **الهدف الثاني:** المساهمة النشطة في الإنتاج والتطوير المعرفي على المستويين المحلي والدولي، من خلال الأبحاث التي تفضي إلى معارف ومنتجات جديدة،
- **الهدف الثالث:** المشاركة المجتمعية كنهج أصيل في الجامعة والمساهمة النشطة في تحقيق التنمية المستدامة،
- **الهدف الرابع:** حوكمة وإدارة فعالة وناجعة موجهة بالنتائج ومستشرفة للمستقبل لتحقيق الاستدامة والاستمرارية.

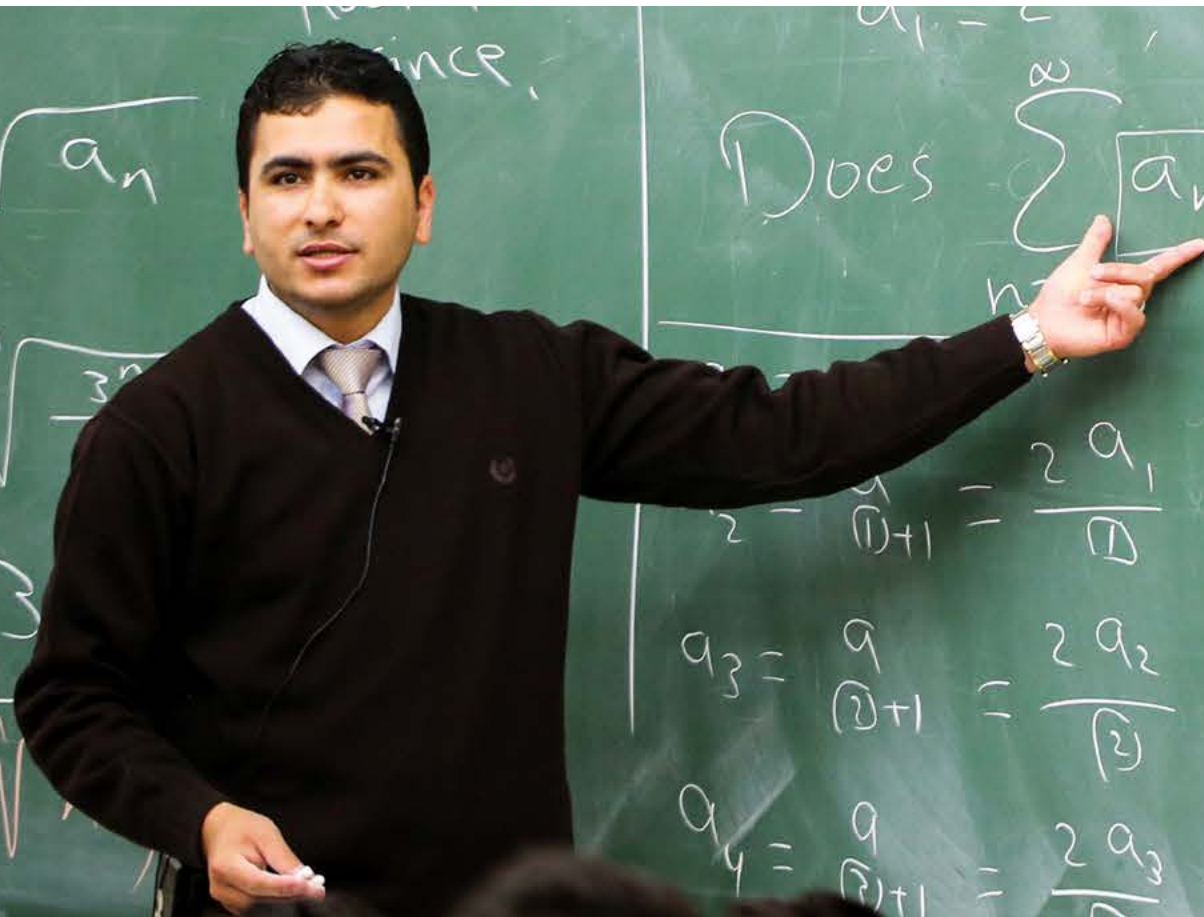
(تفصيل الاهداف يتبع لاحقا).

رؤيتنا

مؤسسة ريادية بكافة مكوناتها تساهم في الإنتاج المعرفي في بعيده الوطني والعالمي.

رسالتنا

توفير بيئة مستنيرة ذات استقلالية تتيح حرية الفكر والتعبير، وتحرص على الممارسات الديمقراطية والحوار، وتحفز التميز والإبداع والابتكار والريادية في التعليم والتعلم والبحث، لرفد المجتمع بالكفاءات والمعارف التي من شأنها قيادة التغيير والمساهمة في رقيه وتقدمه.



الأولويات

تتبع أولويات جامعة بيرزيت من رؤيتها ورسالتها وقيمتها وهي الخط الناظم لأهدافها ونشاطاتها ومخرجاتها:

1. تغلب الجامعة على العوامل التي تعيق مسارها من خلال تحقيق الاستقلالية المالية والمعرفية والذاتية، لتكون ناتجة عن مشاركة نشطة لكل جزء من مكونات الجسم الجامعي في فهم وصنع هذه الاستقلالية، ورغبة نابعة من كل المستويات وتشاركية في نقاش القضايا الملحة وعملية اتخاذ القرار.
2. تعزيز الريادية كنمط حياة وكجزء أصيل من الثقافة المؤسسية لتوجيه الخطوة نحو الدرب الذي ترتثيه الرؤية فعلاً ممكناً، وإعادة صياغة الواقع لتلبية استحقاق المستقبل.
3. المشاركة الطلابية التي تسعى لها الجامعة، هي ضرورة للابتكار والإبداع المعرفي والريادي، تعززها آليات لمتابعة أفكار ومشاريع وأبحاث الطلبة ومبادراتهم.
4. الانفتاح على تجارب وخبرات العالم، لخلق توازن معرفي يساهم في عالمية الجامعة.
5. التفاعل والتكامل كوسيلة لتطوير المهارات والأطر، يكون ضمنها الأكاديمي الباحث أو الممارس المهني مبادراً حيوياً، لينقل بذلك مركز وأثر الإنتاج المعرفي إلى المجتمع، ويمكّن الجامعة من الريادية في مجالات ووسائل نقل وخلق المعارف وتناقلها.

”تخطي حواجز المكان
بجغرافيته اللغوية
والثقافية وسياقاته
السياسية الاقتصادية
ليكون فعل المعرفة
فعلاً جمعياً إنسانياً.
فاللغة ليست قواعد ولا
ثقافة بل أداة المعرفة
التي لا تكون المعارف
إلا بها، وهي المعرفة
التي لا تكون إلا باللغة.“

برنامج الدراسات العربية
والفلسطينية

التحديات

تواجه جامعة بيرزيت تحديات عامة وخاصة في الوقت ذاته، أما التحديات العامة فتكمن في تشاركية الجامعة فيها مع مؤسسات التعليم العالي في القرن الحادي والعشرين، وأما الخاصة فتكمن في أنها متعلقة بالسياق المكاني لجامعة بيرزيت، وكذلك بالارتباطات الاجتماعية المعرفية، لتكون هذه التحديات منعكسة في الإستراتيجية ضمن سياقاتها الزمانية والمكانية. وفيما يلي أهم التحديات التي تناولتها هذه الإستراتيجية ضمن محاورها:

1

يفرض الاحتلال تحدياً مباشراً على التعليم العالي في فلسطين، يتجلى في مظاهر ترتبط بتقييد الحركة جغرافياً والحراك معرفياً، فيحدّ من التنوع الجغرافي في الجسم الطلابي، ويعيق قدرة الجامعة على استقطاب الكوادر من فلسطين وخارجها، وتحقيق مساعي التطوير التي ترتئها. إن تقييد الحركة الجغرافية يضرب بجذوره في عمق الإنتاج المعرفي، ويؤثر مباشرة على إمكانيات التجديد والتغيير من خلال ممارسات تستهدف تحجيم البيئة الجامعية وجعلها وسطاً غير قادر على الإنتاج، واختزال دورها وتحديد تنوعها وامتداداتها.

2

يعكس الواقع الاجتماعي الاقتصادي تحديات مركبة يستدل عليها من غياب العدالة الاجتماعية، واللامساواة في النوع الاجتماعي، وانحسار فرص التعليم والعمل أمام شرائح المجتمع المختلفة.

3

تستدعي الاحتياجات التي يفرضها المجتمع والتحول التي يشهدها سوق العمل من مؤسسات التعليم العالي مراجعة محتوى مناهجها الأكاديمية وطرق تدريسها، لرغد خريجها بمهارات ومعارف متخصصة لمجارات التغيرات المتسارعة، لتتزامن مع المطالبة بضرورة قياس الأثر الناتج والقيمة المضافة للتعليم العالي ومؤسساته في اقتصاد المعرفة وعلى المجتمع ككل.

4

الطلب المتزايد على التعليم العالي الناتج عن الزيادة السكانية في فلسطين، أسوة بالعالم، والمتزامن مع الزيادة المظردة في عدد مؤسسات التعليم العالي، يشكلان تحدياً تخطيطياً للجامعة. فهناك حاجة إلى استيعاب أعداد متزايدة من الطلبة دون المساس بجودة العملية التعليمية ومخرجاتها، وتطوير برامج أكاديمية حديثة قادرة على استشراف الاحتياجات المستقبلية للمجتمع وتمكين خريجها من صياغة مستقبل منتج ضمن وخارج السياقات التقليدية.



5

إن حاجة التعليم العالي للتمويل ضرورة وجودية، خاصة أن البدائل العالمية للدعم غير متوفرة حالياً بالقدر الكافي مع شح التمويل الحكومي، ومحدودية دعم المؤسسات والمبتكرين، في ظل أزمات اقتصادية وسياسية تعصف بالعالم والمنطقة. وفي هذا السياق، تجد جامعة بيرزيت نفسها أمام تحدّ حقيقي وصعوبات إضافية في تجنيد الأموال وتنويع مصادر التمويل لدعم استمراريتها في القيام بدورها الريادي في المجتمع الفلسطيني.

6

يشكل التطور التكنولوجي تحدياً للجامعة على مستويين: الأول في توفير الموارد اللازمة لمواكبة التطورات التقنية وآلياتها ومعارفها، والثاني في انعكاساته على الشكل التعليمي والمنظومة التعليمية وما يواكب ذلك من تغيير في المخرجات والسياقات والعلاقات الوسيطة التي تمارس فيها عمليات التعلم.

7

عولمة التعليم العالي كفعل له نتائج موحدة بغض النظر عن المكان الذي يتم فيه جغرافياً، وما يتبع ذلك من تصنيفات مقارنة لأداء مؤسسات التعليم العالي ومخرجاتها بناء على نفس الأسس والمعايير. ضمن هذه العمليات التوحيدية معيارياً، يكمن التحدي لجامعة بيرزيت في حفاظها على هويتها الوطنية الثقافية ونوعية أدائها ودورها.

8

تُعاصر حالياً متغيرات في حوكمة التعليم العالي بمكوناته وعلاقته بالحكومة على مستوى التخطيط والتنظيم، وما يوازي ذلك من تحديات أمام مؤسسات التعليم العالي في الحفاظ على استقلاليتها وقدرتها على التطور والنمو وتمكين علاقتها المباشرة بالمجتمع.

1 الهدف الاستراتيجي

خريجون أكفاء قادرين على العمل والإنتاج وملتزمون بالإسهام في تحقيق الغايات التنموية الفلسطينية

تطوير بيئة مفتحة على المعارف والعلوم المتقدمة، ومحفزة على الإبداع والريادة، يكون فيها الطلبة محور العملية التعليمية، والتركيز على تطوير أساليب التعليم والتعلم وتضمين المناهج الأكاديمية والنشاطات المجاورة والمساندة لقيم الجامعة ومبادئها والمراجعة الدورية لمخرجاتها، للتحقق من استجابتها في مضمونها ونطاقها للبيئة الدينامية المحيطة وأثرها في تمكين طلبتها وخريجها ورفعهم بالقدرة على المنافسة على المستويين المحلي والدولي.

النتائج المتوقعة من النجاح في هذا الهدف:

1. مكانة مميزة لجامعة بيرزيت ضمن السياق المحلي والدولي للتعليم العالي.
2. برامج أكاديمية قادرة على تلبية احتياجات المجتمع وتستوفي المعايير الدولية الحديثة.
3. تشاركية بين المجتمع وعناصر العملية التعليمية وتبادلية وتكاملية الدورين الأكاديمي والمجتمعي.
4. كادر أكاديمي وإداري بقدرات ومهارات متطورة، ضمن مسارات للتطوير المهني ومتابعة لمتطلباته.
5. أساليب تعليم وتعلم متنوعة وأسس تقييم وتقويم نوعية توفر الفرص الكافية والمتكافئة لتحسين أداء الطلبة وتحصيلهم.
6. قنوات تواصل واتصال مع الطلبة رافدة للعملية التعليمية.
7. تجربة جامعية غنية تصقل شخصية الطلبة وتثريها، وتعزز أسس المواطنة والمسؤولية المجتمعية.

”

توفير مساحة لإنتاج معرفة تحررية تسترشد بإمكانات وخبرة جامعة بيرزيت كمنارة علمية فلسطينية في سياق استعماري، وبالتجارب الأكاديمية المختلفة خاصة من دول الجنوب خارج المركزية الأوروبية والمنظورات الاستشراقية وضمن السياقات المختلفة ومداخل التحليل والأطر النظرية المستخدمة في تفسير الظواهر الاجتماعية.“

برنامج الدكتوراه في العلوم الاجتماعية

الهدف الاستراتيجي 2

المساهمة النشطة في الإنتاج والتطوير المعرفي على المستويين المحلي والدولي، من خلال الأبحاث التي تفضي إلى معارف ومنتجات جديدة

تعزيز الفكر الحر والتشاركي، بما يضمن التبادل والتفاعل على المستويين المعرفي والإنساني، للنهوض بالبحث من مجتمع "الأكاديميين المستقلين" إلى مجتمع "الممارسين ومنتجي المعرفة"، في بيئة يكون فيها الممارس للمعارف مجاوراً وعلى نفس المستوى من الفعل والريادة كما الأكاديمي، فجامعة بيرزيت، كجامعة ريادية، تحرص على تعدد المجالات التي تنتج فيها المعرفة وتُمارس، وتضيف إلى معيار الفعل الأكاديمي ممارسته ونقله على المستويين المحلي والدولي.

النتائج المتوقعة من النجاح في هذا الهدف:

1. توفر القدرات والإمكانيات البحثية في المجالات الأساسية والتطبيقية.
2. أبحاث رافدة للعملية المعرفية وتطبيقات مجتمعية.
3. مشاريع بحثية ناتجة عن تعاون محلي دولي.
4. مخرجات الأبحاث مؤثرة كمّاً ونوعاً، ومنشورة في أوعية محكمة ومرئية في المحافل العلمية.
5. مواءمة البحث والنتائج للسياقات المعرفية والاجتماعية والاقتصادية.
6. حاضنة للابتكار والإنتاج.

”

ارتفاع عدد الاقتباسات
للمقالات العلمية هو
أحد الميزات الفارقة
التي أهلت جامعة
بيرزيت لتكون في
صدارة الجامعات
المحلية وحققت لها
مكانة مرموقة اقليمياً
وساهمت في ادخالها
في قوائم التصنيف
العالمية ضمن أفضل
3% من الجامعات
العالمية.“

كلية الدراسات العليا

الهدف الاستراتيجي 3

المشاركة المجتمعية كنهج أصيل في الجامعة والمساهمة النشطة في تحقيق التنمية المستدامة

النهوض بمستوى المشاركة المجتمعية في سياق معرفي وطني، والربط بين مخرجات الجامعة بأشكالها واحتياجات المجتمع بأطيافه ومؤسساته، من خلال استشعار قضايا الملحة كضرورة لتحقيق التكامل المنشود والأثر المتوقع ضمن شراكات محلية ودولية فاعلة لدعم التبادل الفكري والانفتاح والتنوع والاختلاف.

النتائج المتوقعة من النجاح في هذا الهدف:

1. مساهمة نشطة تشاركية في تطوير الحلول الإبداعية من السياسات والتخطيط إلى آليات التنفيذ والمتابعة والتقويم.
2. برامج مهنية وتدريبية متخصصة لبناء القدرات البشرية والمؤسسية.
3. بيئة داعمة لريادة الأعمال والابتكار والريادة المجتمعية داخل الجامعة وخارجها.
4. برامج ونشاطات موجهة لتلبية الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية وبتعاون محلي دولي.
5. سياسات وإجراءات مؤسسية دامية للمشاركة المجتمعية بين مكونات الجامعة مع أطياف المجتمع الفلسطيني أفراداً ومؤسسات من القطاعات: العام والخاص والأهلي.

”
الفنون تتعدد أشكالها
والوانها في جامعة
بيرزيت وتتعدى شكل
البرامج الأكاديمية البينية
المجالات الموجودة الى
ممارسات فنية تفاعلية
تشاركية، تكاشف قضايا
اجتماعية وسياسية
بالفكر التعبيري الحر
لتمارس وعيا ثقافيا في
وسط يخلقه فعلها،
معززة العمل التشاركي
في الخلق والتخليق
وانعكاساته على
مجتمع الجامعة وعلى
الصعيدين المحلي
والعالمي.“

متحف جامعة بيرزيت

الهدف الاستراتيجي 4

حوكمة وإدارة فعالة وناجعة موجهة بالنتائج ومستشرفة للمستقبل لتحقيق الاستدامة والاستمرارية

تطوير ومأسسة الحوكمة الرشيدة والإدارة الفعالة لتعظيم المردود من الموارد البشرية والمالية والعينية المتوفرة، وتجنيدھا في تكوين البيئة الملائمة للتميز والإبداع، ضمن تغيير شمولي تكاملي للدور الإداراتي كما لآليات التنفيذ والمتابعة والتقويم للنهوض بمستوى الفاعلية المؤسسية في العمل والإنتاج وبالإسترشاد بالمعلوماتية.

النتائج المتوقعة من النجاح في هذا الهدف:

1. هيكليّة تنظيمية متكاملة ومتسقة تلبي احتياجات الدوائر الأكاديمية والخدماتية والإدارية، وتراعي تكامل الأدوار وتباين المسؤوليات والصلاحيات والمؤهلات.
2. أنظمة وإجراءات وبنية تحتية داعمة لبيئة العمل، ومنهجية إدارية موجهة بالنتائج وخاضعة للمساءلة.
3. تنوع مصادر الإيرادات، ونظام فعال لترشيد المصروفات.
4. إدارة كفؤة لموجودات وموارد الجامعة، ومشاريع استثمارية مبنية على تحليل وتقنين المخاطر.
5. بيئة عمل جاذبة وإيجابية يسودها التعاون والحوار والاحترام المتبادل.
6. محفظة متنوعة من الشركاء والمانحين والمنح والبعثات.
7. الحرم الجامعي بمرفقه ومحيطه مستوفٍ للممارسات الفضلى والصديقة للبيئة وملائم لاحتياجات مجتمع الجامعة والزائرين والجمهور.
8. حضور بارز إعلامياً مدعّم بشبكة من وسائل الاتصال والتواصل يعكس هوية الجامعة وتوجهاتها وإنجازاتها.

”

دعم الرعاية الصحية
الأولية هو استراتيجية
لتحسين الوضع الصحي
تحت الاحتلال وتطوير
الخدمات الصحية بالتركيز
على البحث والتخطيط
والتعليم الصحي
التنموي. ويتم ذلك
ضمن أطر التعاون
مع القطاعات العاملة
في الصحة بالمفهوم
الشمولي للصحة
كظاهرة لها امتداد
زمني وجزء من البنية
الاجتماعية والاقتصادية
والسياسية والثقافية.“

معهد الصحة العامة
والمجتمعية

مؤشرات قياس الأداء

الهدف 1

- قدرة الخريجين على الحصول على عمل (قابلية التوظيف).
- مستوى رضا الطلبة الملتحقين والخريجين.
- نسبة التخرج.
- تقييم المشغلين (أرباب العمل).
- تطور الهيئة الأكاديمية.
- نسبة أعداد الطلبة لأعداد الهيئة الأكاديمية.
- نسبة الطلبة المستمرين.
- التصنيفات العالمية والجوائز السنوية.

الهدف 2

- حجم المنشورات العلمية (عدد المنشورات العلمية) سنوياً وتصنيفها.
- نسبة الاقتباسات ومعامل التأثير للأبحاث العلمية.
- موازنة البحث العلمي.
- الدخل من النشاطات البحثية.
- عدد الدول التي تم التعاون معها وتنوعها الجغرافي.

الهدف 3

- عدد برامج الدبلوم المهني، والبرامج الريادية، والحاضنات لمشاريع الأعمال، والشركات الناشئة.
- شركات الجامعة وحجم التعاون مع المؤسسات والمنظمات المحلية والعالمية.
- حجم ونوعية الأنشطة والفعاليات المجتمعية.
- مستوى رضى الشركاء المجتمعيين.

الهدف 4

- العجز/ الفائض في الميزانية السنوية.
- نسبة الموظفين الإداريين إلى أعضاء الهيئة الأكاديمية.
- المعلوماتية وتكنولوجيا المعلومات في الجامعة.
- توزيع وتنوع الإيرادات.
- نسبة إشغال مرافق الجامعة.
- مستوى رضا العاملين في الجامعة.
- المنح والمساعدات والإعفاءات المالية المقدمة للطلبة.
- تنوع وحجم جهود تعزيز الموارد.
- حجم ونمو المشاريع التطويرية السنوية.
- الممارسات البيئية.
- مكتبات الجامعة.
- حجم تواصل الجامعة مع وسائل الإعلام المختلفة.
- الدخل الاستثماري للجامعة.
- فعالية المؤسسة.

الحقائق والأرقام

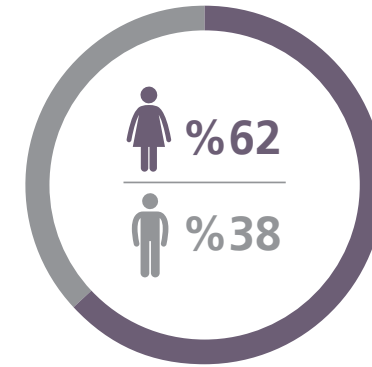
العام الأكاديمي 2018/2017

12,297

بكالوريوس

1,518

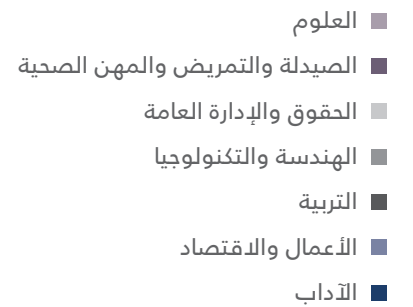
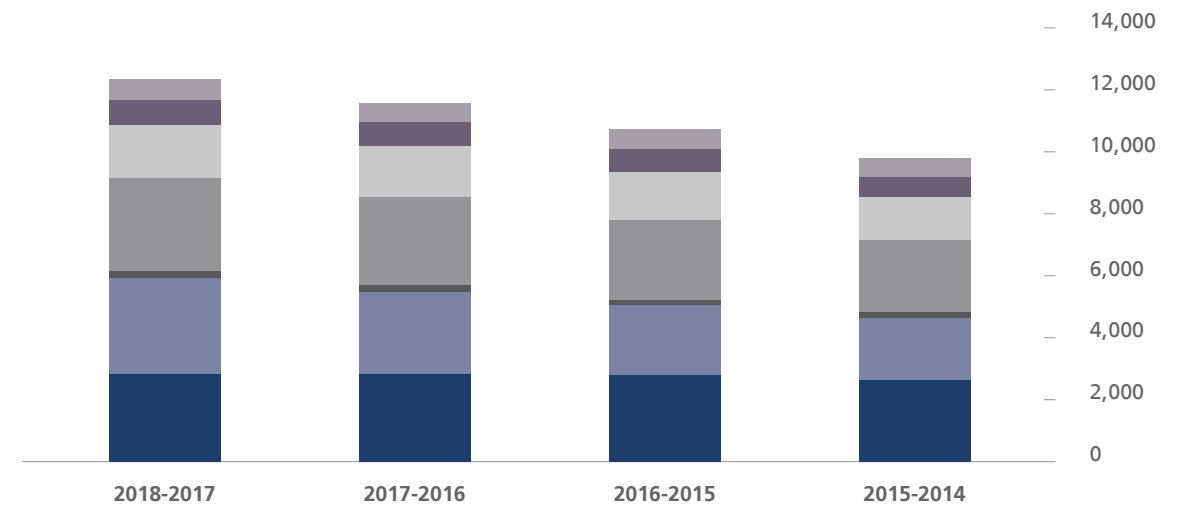
دراسات عليا



الطلبة الملتحقين

13,963

توزيع طلبة البكالوريوس الملتحقين حسب الكلية



حوالي

36,000

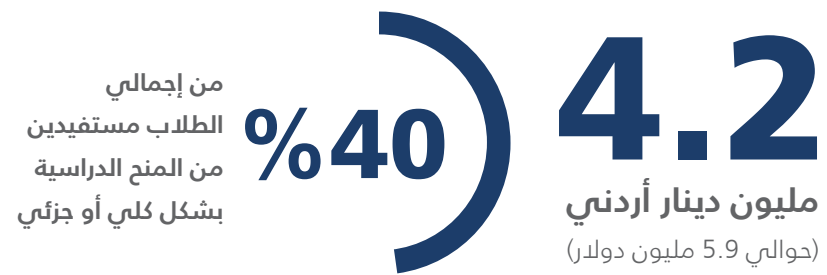
خريج وخريجة

منذ العام الأكاديمي 1975/1976 لغاية العام الأكاديمي 2017/2016

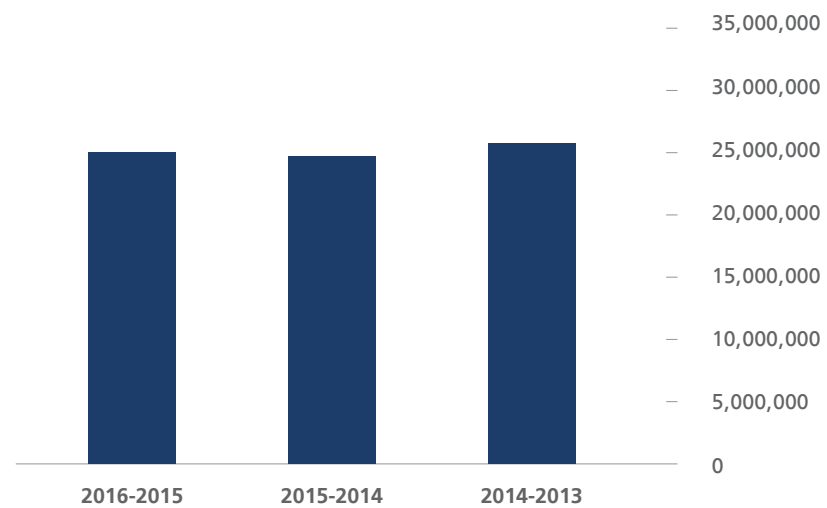


المنح الدراسية والمساعدات المالية

العام الأكاديمي 2017/2016



المصروفات التشغيلية (دينار أردني)



108 برنامج أكاديمي

72

بكالوريوس

+

32

ماجستير

+

1

برنامج الدكتوراه في العلوم الاجتماعية

+

2

برنامج دبلوم في التربية

+

1

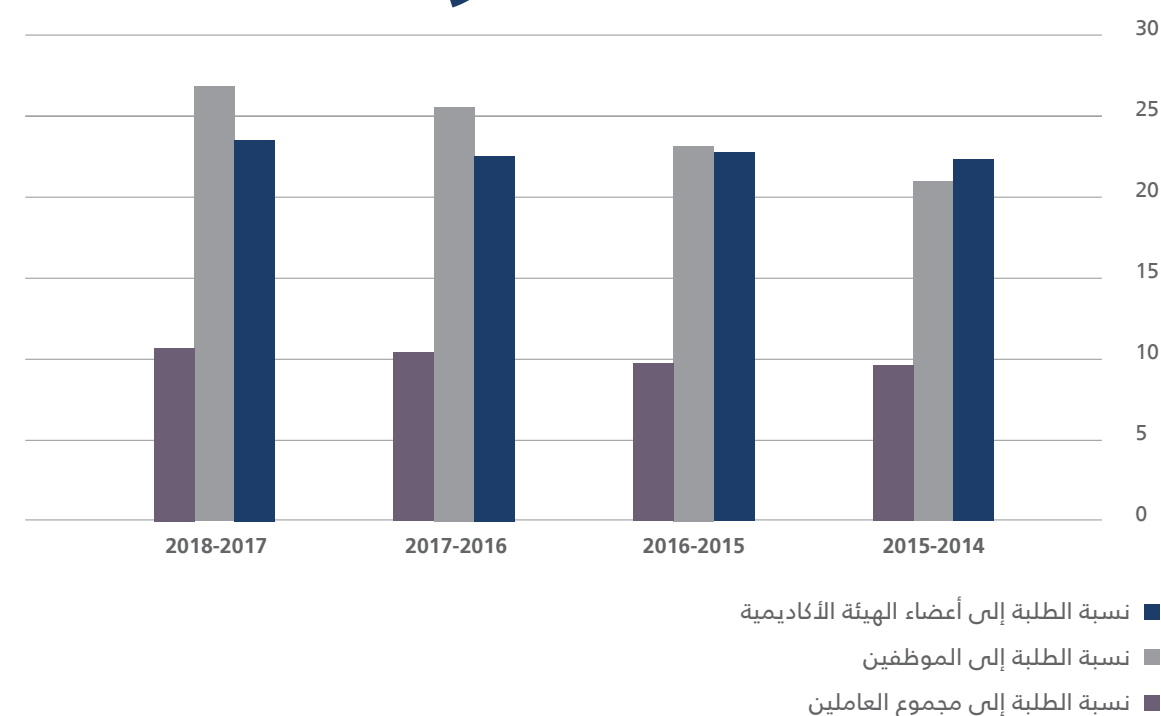
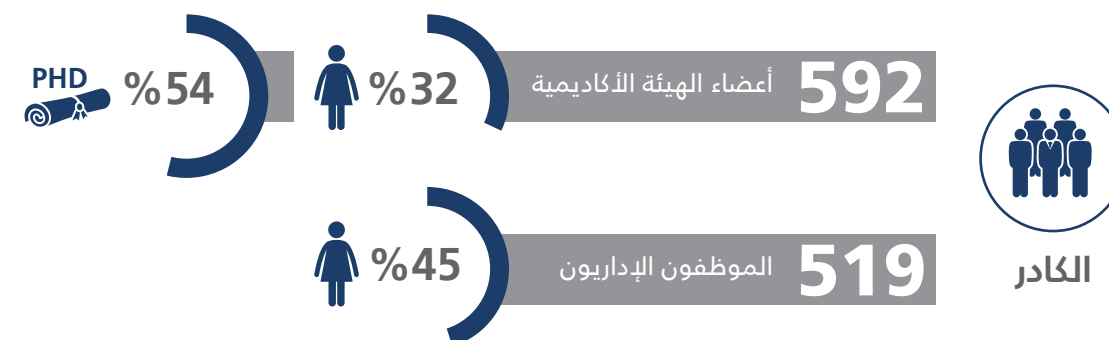
برنامج الدراسات العربية والفلسطينية للطلبة الأجانب

التصنيفات العالمية



250	قطعة	لوحات، مطبوعات، رسومات ومنحوتات
340	قطعة	ازياء فلسطينية تشمل الملابس والاكسسوارات
1380	قطعة	مجموعة الدكتور توفيق كنعان للحجب والطلاسم

المقتنيات الفنية والاثنوغرافية



8	كليات	7	معاهد	4	مراكز
4	مكتبات	6	كافيتيريات	4	ملاعب رياضية
4	متحف	2	مسرح	4	مدرج رياضي
28	مبنى رئيسي				



جامعة بيرزيت | ص.ب. 14
www.birzeit.edu | فلسطين

