

إبراهيم مناع المدير العام للأسواق الناشئة في شركة كريم ضيف جامعة بيرزيت للتحدث عن قصة نجاح "كريم" في المنطقة

الخميس ١٠/١٨
١ - ٢ ظهراً
مبنى سعيد خوري
للتنمية، قاعة رقم ١٠٤،
جامعة بيرزيت

نكريم

جامعة بيرزيت
BIRZEIT UNIVERSITY

تنظم وحدة الإبداع والريادة بالتعاون مع كلية الأعمال والاقتصاد وكلية الهندسة والتكنولوجيا لقاء مع السيد إبراهيم مناع المدير العام للأسواق الناشئة في شركة كريم سيتحدث فيه عن قصة نجاح كريم في المنطقة العربية والفرص والتحديات التي تواجه الشركة وتواجه المشاريع الريادية بشكل عام.

إبراهيم مناع، رائد أعمال اردني وهو المدير العام للأسواق الناشئة في شركة "كريم" في الإمارات منذ العام 2015. من خلال عمله يتجول إبراهيم الى بلدان عربية عديدة لمحاولة تطوير ونهضة قطاع النقل والمواصلات منها المغرب ومصر والادرن وفلسطين والخليج العربي. شغل منصب شريك مؤسس ورئيس تنفيذي لشركة Ship and Collect في الإمارات ما بين 2013 و 2016 ومدير تطوير الاعمال في شركة جيران في الأردن عام 2012 و 2013 وكان شريكاً مؤسساً ورئيساً تنفيذياً لمشروع "ويبلز اكسبرس" ما بين الأعوام 2009 و

2012

شركة كريم تم اطلاقها عام 2012 وهي عبارة عن مشروع ريادي قام عليه "مدرس شيخة" و"ماغنوس أولسن" في غرفة صغيرة واليوم الشركة موجودة بـ 13 دولة و82 مدينة في مختلف أنحاء الشرق الأوسط وتوظف أكثر من 2000 موظف. وتتخصص الشركة في خدمات التوصيل مع سائق خاص، وتقدم هذه الخدمات عن طريق موقعها الإلكتروني، وتطبيقات الهواتف الجواله الذكية، بالإضافة إلى إمكانية رصد وتتبع مكان السيارة بشكل آلي وأني على الخريطة، والدفع بسهولة نقدًا أو بواسطة بطاقة الائتمان. أحدثت الشركة طفرةً في عالم المواصلات، حيث أصبح الأمر سهلًا بالنسبة للزبون/الراكب، حيث يبحث فقط على التطبيق الخاص بالشركة ليجد سائقًا قريبًا وأيضًا سهلًا بالنسبة للسائق، حيث يجلس في سيارته ويأتيه الأوردر – كما يُطلق عليه في هذا المجال – ليذهب في رحلته.